

Piła, dnia 13 czerwca 2024

Znak sprawy: PZP.271.58.2024

Nazwa i adres wykonawcy :

.....
.....
.....
.....
.....

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Związek Międzygminny
„Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi”
ul. Dąbrowskiego 8
64-920 Piła
Adres email: prgok@prgok.pl
Strona internetowa: www.prgok.pl
NIP : 7642663906
Regon : 302306805

zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja oraz emisja jednej telewizyjnej audycji edukacyjnej na temat prawidłowej gospodarki odpadami, zrealizowanej w ramach zadania pn. „Edukacja ekologiczna mieszkańców gmin Związku Międzygminnego „PRGOK” poprzez produkcję i emisję audycji edukacyjnej”, współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu.

Długość audycji telewizyjnej będącej przedmiotem zamówienia: nie mniej niż 10 minut, maksymalnie 12 minut.

Liczba emisji audycji telewizyjnej: 30 razy, maksymalnie jedna emisja w ciągu dnia, w godzinach popołudniowych i/lub wieczornych.

Transkrypcja: tak.

Miejsce nagrań: audycje będą nagrywane w Biurze Związku Międzygminnego „PRGOK” oraz poza nim, w tym m.in. w Punktach Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, altany śmietnikowe, sortownia odpadów na terenie Altvater Piła, składowisko odpadów

w Kłodzkie oraz inne, wynikające ze scenariusza (na terenie Piły lub do 40 kilometrów od Piły).

Scenariusz audycji zostanie opracowany przez Zamawiającego oraz skonsultowany z Wykonawcą.

Audycja zostanie zrealizowana przez ekipę, w składzie której będzie: operator, montażysta, producent (nie można łączyć funkcji). Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji programów o tematyce ekologicznej (realizacja minimum trzech audycji przyrodniczo – ekologicznych, potwierdzone referencjami).

Audycja zostanie wyemitowana w stacji telewizyjnej, która swoim zasięgiem obejmuje teren Związku Międzygminnego „PRGOK”. Wykonawca zostanie zobowiązany do przedstawienia informacji na temat zasięgu stacji. Audycja zostanie zamieszczona także na kanale w serwisie YouTube należącym do telewizji.

Zamawiający otrzyma nagranie audycji wraz z prawem do jej rozpowszechniania, w tym na stronie internetowej Zamawiającego, na stronach internetowych gmin członkowskich Związku Międzygminnego „PRGOK”, w mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube ZM „PRGOK” i podczas spotkań z mieszkańcami/lekcji w szkołach.

3. Termin realizacji zamówienia: do 15 października 2024 r.

4. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w postaci elektronicznej do 20 czerwca do godziny 12.00.

5. Adres poczty elektronicznej, na który należy złożyć ofertę: prgok@prgok.pl

6. Kod dostępu do odszyfrowania złożonej oferty należy podać w dniu złożenia oferty do godziny 12.10 w sposób następujący: telefonicznie za pośrednictwem sms na numer podany w zapytaniu ofertowym lub za pomocą e-mail na adres : prgok@prgok.pl* (dotyczy wyłącznie zamówienia o wartości powyżej 50.001 zł)

7. Sposób przygotowania oferty:

- ofertę należy sporządzić w postaci elektronicznej, w języku polskim,

- oferta powinna być złożona z użyciem formularza ofertowego, podpisana i wraz z załącznikami zeskanowana do formatu pdf (jeżeli pojemność dokumentów jest większa niż 50Mb należy ją zarchiwizować do ZIP) i zaszyfrowana,

- zakodować ofertę wg opisanego.

8. Warunki udziału w postępowaniu, jakie będą wymagane od wykonawcy :

- posiadanie profesjonalnego sprzętu umożliwiającego nagranie i montaż edukacyjnej audycji telewizyjnej, w tym drona;

- nadawanie przez stację telewizyjną, w której zostanie wyemitowana audycja, na terenie obejmującym swoim zasięgiem minimum 30 000 odbiorców zamieszkujących w gminach członkowskich Związku Międzygminnego „Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi” (potwierdzone oświadczeniem);

- zapewnienie profesjonalnej ekipy do nagrania i montażu emisji, w skład której wejdą: operator, montażysta i producent (funkcji nie można łączyć);

- posiadanie doświadczenia w realizacji minimum trzech produkcji na tematy przyrodniczo – ekologiczne (potwierdzone referencjami),
- posiadanie przez stację telewizyjną, w której zostanie wyemitowana audycja kanału w serwisie YouTube, na którym zostanie zamieszczona audycja.

9. Kryteria oceny ofert:

Cena wykonania zamówienia - 100 %

Proponowana cena powinna zawierać wartość netto i brutto z podziałem na:

- produkcja audycji edukacyjnej,
- emisja audycji edukacyjnej.

10. Warunki płatności: faktura, termin płatności 14 dni.

11. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:

Dorota Bonzel, spec. ds. informacji, edukacji i gospodarki odpadami.

Numer telefonu: 660 638 198

Adres poczty elektronicznej: dorota.bonzel@prgok.pl

12. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają złożyć wykonawcy do oferty:

- 1) formularz ofertowy,
- 2) oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania,
- 3) oświadczenie o posiadaniu sprzętu niezbędnego do realizacji zamówienia,
- 4) oświadczenie, że stacja telewizyjna, w której zostanie wyemitowana audycja edukacyjna obejmuje swoim zasięgiem co najmniej 30 000 osób zamieszkujących na terenie gmin należących do Związku Międzygminnego „Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi”,
- 5) referencje potwierdzające realizację minimum trzech produkcji na tematy przyrodniczo – ekologiczne,
- 6) oświadczenie, że audycja zostanie zrealizowana przez ekipę składającą się z operatora, montażysty i producenta

13. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) formularz ofertowy,
- 2) oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

Przewodnicząca Zarządu

Elżbieta Sieg

.....
(podpis osoby upoważnionej lub Kierownika Zamawiającego)

* - niepotrzebne skreślić – jeżeli nie dotyczy tego postępowania

Przygotowanie i szyfrowanie ofert* :

Złożenie oferty będzie wymagało od wykonawcy wykonania następujących czynności:

1. podpisane przez wykonawcę (lub osobę prawidłowo umocowaną do wykonywania czynności) dokumenty oferty, należy zeskanować i nadać im format pdf,
2. dokumenty w formacie pdf należy skompresować (spakować) do archiwum ZIP i zaszyfrować,
3. skompresowany (spakowany) i zaszyfrowany zestaw dokumentów należy przesłać do Zamawiającego
za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: muzeum@muzeum.glogow.pl – przed upływem terminu składania ofert,
4. w celu odszyfrowania przez Zamawiającego złożonych dokumentów oferty, kod dostępu należy
podać telefonicznie za pośrednictwem sms na numer podany w zapytaniu ofertowym, telefonicznie
na ten numer lub wysłać na adres e-mail: muzeum@muzeum.glogow.pl,
5. kod dostępu do dokumentów oferty należy podać po upływie terminu składania ofert, w terminie,
o którym mowa w pkt. 6 Zapytania ofertowego,
6. jeżeli oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, dokumenty te należy przesłać w oddzielnym pakiecie – wykonując czynności jak w ppkt. 1) – 5).

Szyfrowanie ofert.

W celu wykonania szyfrowania dokumentów składających się na ofertę należy wykonać następujące czynności:

1. zaznaczyć pliki (w formacie pdf z podpisem osoby uprawnionej),
2. kliknąć prawym przyciskiem myszki i wybrać z okna 7-Zip i w nowo otwartym oknie wybrać
„Dodaj do archiwum”,
3. w nowym oknie z lewej strony wybrać format archiwum – zip,
4. w tym samym oknie z prawej strony „Szyfrowanie” wpisać hasło (utworzone samodzielnie
przez wykonawcę np. 123Rx) do zaszyfrowania dokumentów (które należy podać Zamawiającemu
w terminie – jak w pkt. 6 Zapytania ofertowego),
5. powtórzyć hasło,
6. kliknąć OK.
7. dokument/dokumenty będą zaszyfrowane i pokazywać się będą w folderze ZIP.

* - niepotrzebne skreślić – jeżeli nie dotyczy tego postępowania